

visioning

Comment
décliner
la vision
de
l'entreprise

La vision



DÉFINITION

La vision est une image idéale et unique de l'avenir.

Elle représente ce à quoi une communauté de travail aspire au plus profond.

Le visioning

Le visioning est l'art d'élaborer et de faire vivre une vision

Il faut bien distinguer la vision, c'est-à-dire les objectifs que l'on se fixe et les buts à atteindre, d'une part ; et le visioning, c'est-à-dire le processus qui définit les moyens d'atteindre la vision, le tout formant la planification stratégique.



Les plus

1

Permettre à un groupe de sortir de la passivité. Engendrer de la réactivité.

2

Au quotidien, redonner du sens.

3

Engendrer une dynamique créative et enthousiasmante.

4

Rendre un rêve réalisable, car il s'agit d'un processus détaillé et opérationnel.

le processus de visioning



Le visioning est un profond voyage à l'intérieur du coeur et même de l'âme d'une organisation.

Michael Doyle



UN PROCESSUS QUI SE DÉROULE EN 4 PHASES, CHACUNE SOUS-DIVISÉE EN 3 ESCALES, SOIT AU TOTAL 12 ESCALES. LES 2 PREMIÈRES (EXPLORATION ET DESTINATION) PERMETTENT DE FORMALISER SON AMBITION ; LES 2 DERNIÈRES (ITINÉRAIRE ET VOYAGE) DE DÉCLINER SA STRATÉGIE.

4 Phases



E

comme EXPLORATION

V

comme VOYAGE

Processus de visioning EDIV*
* by Cinaps

D

comme DESTINATION



I

comme ITINÉRAIRE

12 Escapes



Partager le projet stratégique global

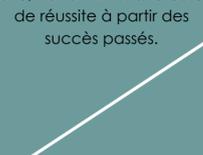
Vision, axes stratégiques, projets prioritaires. Expliquer en quoi cela a du sens pour l'entreprise.



Ecouter les ressentis

Permettre un échange collectif, accueillir l'expression des émotions, confronter positivement.

(EXPLORATION)



Apprécier notre réalité locale

Identifier ce que l'on sait faire, notre ADN de force et de réussite à partir des succès passés.



Mettre en perspective sa mission

Formuler notre raison d'être, ce que l'on fait fondamentalement, ce à quoi nous contribuons.

(DESTINATION)



Scruter le futur

Identifier les tendances d'évolution, les opportunités et les menaces.



Formuler son ambition

Formaliser notre rêve commun (aspiration) et notre défi commun (ambition).



Définir les axes stratégiques

Définir 3 à 5 buts que l'on désire atteindre à plus ou moins long terme pour réduire l'écart entre la situation actuelle et la situation souhaitée.

(ITINÉRAIRE)



Identifier les obstacles

Analyser les obstacles majeurs à dépasser pour atteindre nos axes stratégiques.



Décliner les axes en plan d'actions

Décliner chaque but sous forme d'objectifs ou/et de chantiers, eux-mêmes décomposés selon un plan d'action.



Incarner

Veiller à ce que l'ambition inspire l'action, montrer aux autres qu'ils sont capables d'atteindre le but, guider.

(VOYAGE)



Communiquer

Transmettre une vision, savoir convaincre, faire preuve de transparence, écouter dans préjugés, encourager le dialogue.



Accompagner

Etre accessible, aider les personnes à grandir, travailler à leurs côtés, faciliter la progression collective, maintenir la confiance et la cohésion.