INTERVIEW - CINAPS LAB

— Constance Verchère, ‘Madame innovation’ chez Cinaps.

Constance, Responsable innovation, est en charge du Cinaps Lab. Passionnée et créative, elle nous raconte ses projets, ses manières de faire et l’âme qu’elle donne au Lab. Décryptage de ce qu’elle entend par innovation pour transformer les comportements, le management et les organisations.

Propos recueillis par Laetitia Tereygeol - Direction de la communication

Le Cinaps Lab se définit comme un laboratoire de veille, d’innovation et d’expérimentations en matière de management et de modalités pédagogiques. Peux-tu nous en dire un peu plus ?

Notre « tiers-lieu à nous » est à la fois un incubateur, un lieu d’exploration d’innovation managériale et d’innovation pédagogique, un stimulateur d’idées.
Nous avançons avec une stratégie de « Push / Pull ».
Côté *Push*, nous nous approprions les innovations existantes les plus pertinentes et les proposons à nos clients, comme nous l’avons fait dernièrement en créant la démarche « Culture Sprint » pour accélérer les transformations culturelles de manière challengeante et ludique. Cela implique de rester en veille permanente sur les grandes tendances d’innovation.

Côté *Pull*, nous partons des besoins de nos clients et nous inventons nos propres méthodes et modèles pour y répondre. Nous avons ainsi développé des modèles sur la confiance, le visioning ou encore la coopération, par exemple.
Et bien sûr, nous fonctionnons comme un lieu d’intelligence collective et de rencontres en tout genre. C’est l’ingrédient indispensable pour provoquer la sérendipité, ou l’art de trouver sans chercher, première source d’innovation selon Peter Drucker.

Cinaps ©

Sur quels types d'innovation travailles-tu exactement ?

Deux types d'innovation : pédagogique et thématique.
L'innovation pédagogique consiste à « former autrement », à imaginer d'autres façons de développer les compétences et d'ancrer les apprentissages. Et pour cela, nous avons besoin de nouer des alliances fortes et de croiser nos expertises avec un réseau de partenaires. C'est dans ce cadre qu'on peut créer des parcours blended-learning puissants ou des programmes certifiants, par exemple.
L'innovation thématique, elle, consiste à développer des concepts, des modèles et des nouvelles pratiques en matière d'organisation et de management. C'est imaginer ensemble comment « manager et s'organiser autrement », notamment dans le futur.
Récemment, nous avons aidé un client à réfléchir sur ce que sera le management en 2030.

En tant que Responsable innovation chez Cinaps, quelle sont tes principales responsabilités ?

Canaliser toutes les énergies après les avoir laissées déborder 😆... Bref, une vraie dynamique de divergence et de convergence ! Mon job, c'est favoriser les inter-connexions, c'est mélanger les genres et susciter la curiosité. Et c'est à chaque fois une nouvelle aventure car à chaque projet, son équipe aux compétences transverses, aux personnalités et aux cadres de références différents.

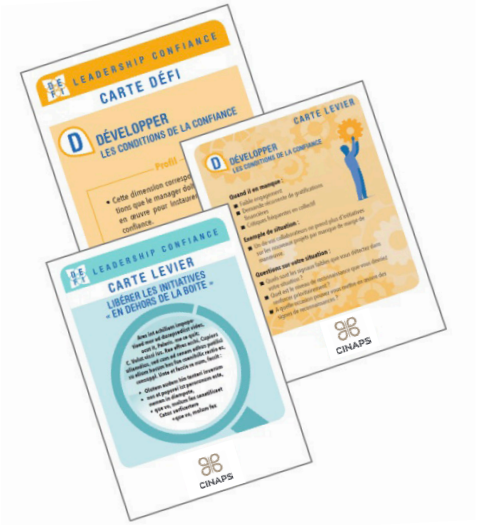
Ton dernier projet ?

Une intervention sur l'innovation pédagogique à « Thecamp » pour parler de Digital effect, de Neuro-attitude, de Pédagogies ancrées dans le réel ou encore de Co-learning… Bref, il s'agissait de catégoriser les dernières tendances de l'innovation pédagogique, d'en extraire les vertus en matière d'apprentissage et d'ancrage des connaissances, tout en restant vigilant aux effets de mode.

Quelles sont tes sources d'inspiration ? Comment t'y prends-tu ?

Je tiens à ce qu'elles soient les plus variées possibles, pour tirer le meilleur de chaque cadre de référence. En matière d'innovation pédagogique, je m'inspire tout autant des dernières recherches en sciences de

Séminaire d'intelligence collective pour imaginer le management en 2030. Réalisation d'un cahier d'inspiration.



Innovation thématique sur la confiance, avec l'ingénierie d'outils pédagogiques pour développer la confiance au sein de son équipe.

Cinaps ©

l'éducation et en neurosciences, qu'aux innovations issues du monde de l'entreprise, en particulier les méthodes et démarches agiles.
Je m'intéresse aussi de près aux modèles d'organisation récents ou émergents (holacratie, entreprise libérée, start-up…) qui contribuent à rendre l'entreprise plus efficace collectivement et épanouissante individuellement. Je m'inspire bien sûr des écrits de Simon Sinek, Frédéric Laloux, Isaac Getz ou encore Cécile Dejoux…
Mais je prends tout autant de plaisir à m'inspirer des leaders des séries TV ! C'est étonnant de voir à quel point Dr House ou Jon Snow peuvent nous aider à développer l'innovation dans nos pratiques managériales, non ? Nous avons même déclenché un nouveau Talk (conférence décalée *by Cinaps*, « Leadership et séries TV », qui permet aux entreprises d'établir de manière originale un état des lieux de leur leadership.

Une innovation pédagogique remarquable ?

Pour être remarquable, elle devrait associer le meilleur de toutes les innovations. Je m'explique, un parcours uniquement digital n'est pas ou plus innovant en soi, mais un parcours qui s'appuie sur le meilleur du digital et le meilleur des neurosciences, sur le meilleur de l'intelligence collective, le meilleur des pédagogies ancrées dans le réel, alors là oui, c'est vraiment innovant.
C'est d'ailleurs pour cela qu'on réfléchit toujours en « multimodal ». On cherche des parcours qui boostent l'expérience apprenant, qui respectent les styles et les rythmes d'apprentissage de chacun et s'appuient sur l'intelligence collective. Des parcours qui s'appuient sur des références solides mais qui déclenchent aussi l'émotion, le plaisir et la surprise, notamment dans la forme.

Un parcours uniquement digital n'est pas ou plus innovant en soi, mais un parcours qui s'appuie sur le meilleur du digital et le meilleur des neurosciences, sur le meilleur de l'intelligence collective, le meilleur des pédagogies ancrées dans le réel, alors là oui, c'est vraiment innovant !

Un lieu pour travailler ?

Une cuisine, un parc, un coin de canapé, un musée, un jardin, un café, un espace de co-working, un tapis moelleux… Ah oui, et de temps en temps, mon bureau.

Quels sont les challenges auxquels tu dois faire face ?

L'innovation n'a d'intérêt que si elle répond de façon pertinente à un besoin. L'un des principaux challenges consiste à dénicher les besoins émergents ou même à anticiper de nouveaux besoins… Bref, à garder une longueur d'avance pour être prêt à proposer l'innovation pertinente au moment où le besoin s'exprimera.

Nouvelles générations et management, quelles sont leurs attentes ?

Un rapport différent au travail, au temps, à l'espace, à l'environnement, au risque et à l'autorité. Une quête de sens, de plaisir, d'un équilibre de vie, d'une liberté de choix. Tout cela pousse à réinterroger nos comportements managériaux, vers plus d'audace, de responsabilisation, d'innovation, de coopération et de confiance.
Le futur du management s'inscrit certainement dans des hiérarchies plus plates, à l'autorité largement
distribuée et aux processus de prise de décision réinventés. Un modèle en diagonal, conjuguant vertical et horizontal, où les organigrammes seront des « cercles »… Bref, réinventons la géométrie hiérarchique !

Cinaps ©

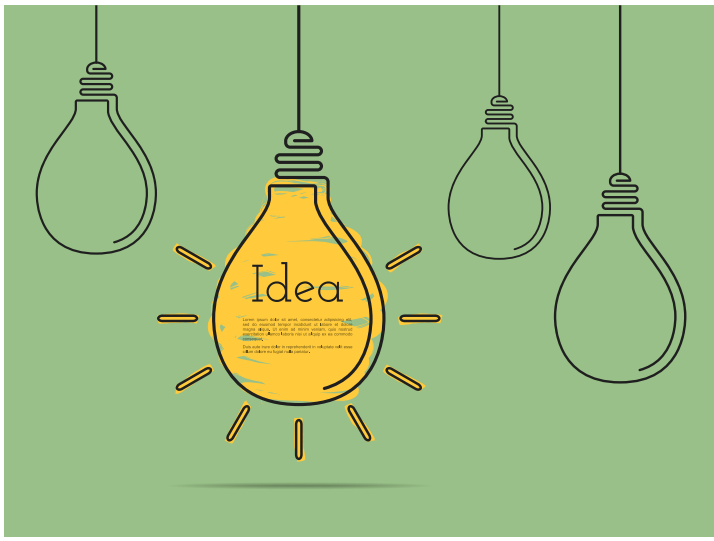
Comment fais-tu bouger les lignes ?

En proposant de nouvelles paires de lunettes. Autrement dit, en proposant aux clients de regarder une situation différemment, sous un autre angle, en se confrontant à de nouveaux points de vue et de nouvelles représentations. En les aidant à tester, expérimenter, oser sans avoir peur de se tromper. En (ré)instaurant le plaisir d'apprendre tout en restant connecté avec le terrain…

Des projets ? J'en ai plein la tête et le cœur ! Ils ont comme point commun le fait de s'y prendre « autrement ».

Le projet de tes rêves ?

J'en ai plein la tête et le cœur ! Ils ont comme point commun le fait de s'y prendre « autrement » (manager autrement, former autrement, travailler autrement, communiquer autrement…). Tant d'innovations en perspective pour imaginer les organisations de demain ! Mais plutôt que d'en parler, on s'y met ?



Cinaps ©